



CLASSIC ROCK AROUND THE CLOCK

Heb je het al gehoord? Vlaanderen heeft z'n eigen classic rock radiozender! En wat voor eentje. Eentje vol ambitie, geproduceerd door een wel héél erg ervaren radioteam.

Welkom bij Bruce! Dé radio waar je 24/7 non-stop classic rock hits te horen krijgt. Geen blabla en dus geen DJ's die zichzelf graag horen. Wel stuk voor stuk gekende classic rock herinneringen van minstens vijf jaar oud.

Bruce vult een leegte in Vlaanderen op. Immers is er in Vlaanderen nog geen enkele andere échte classic rock radiozender actief.

Digitale radio is dé toekomst. Wist je al dat de FM-frequenties binnen enkele jaren ophouden te bestaan? Dataverbruik wordt ook in ons land steeds goedkoper, meer en meer mensen luisteren online of via smartphone of tablet naar de radio en... de eerste wagens met WIFI aan boord, zijn al van de band gerold. Gedaan met gekraak op je radiotoestel. Glasheldere digitale radio, zoals Bruce is dé toekomst. Bruce wil op zoveel mogelijk digitale platformen en portals aanwezig zijn.

Je hoort de uitzendingen van Bruce overal via o.a. bruce-radio.be en via de Bruce-app.

Bruce groeide uit eerder al Planet Rock en POWER en staat in de top 5 van de online-only radiozenders in Vlaanderen!





WHAT ABOUT CLASSIC ROCK?

Welkom bij Bruce. Het eerste en enige classic rock radiostation van Vlaanderen. Bij ons hoor je dag en nacht de grootste én de meeste classic rock hits. Vakkundig geselecteerd door ervaren radiomakers en muziekliefhebbers. Elk liedje is minstens vijf jaar oud. In één uur op Bruce zitten én de Stones én Coldplay én de Kreuners. Lekker non-stop, zonder storende dj-talk. Dit is hét radiostation waar Vlaanderen op zat te wachten.

Over het muziekformat van Bruce is hard nagedacht. Uit onderzoek blijkt dat het scoort onder hoger opgeleiden en de sociale klassen A (welgestelden, directeuren, hoge ambtenaren en vrije beroepen) en B1 (bovenlaagmiddengroep). Dit zijn voor adverteerders aantrekkelijke doelgroepen, aangezien dit de 'rijkste' 40% van de bevolking is. Ons format is in de eerste plaats gericht op mannen tussen de 25 en de 50 jaar. Al is het ook erg populair bij mannen in de leeftijdsgroep 50-65. Toch blijkt het ook vrouwelijke luisteraars aan te spreken. Ongeveer 25% van het luisterpubliek is vrouwelijk.

Wij bereiken dus 'de leners' (27-38 jarigen die huwen, bouwen en kinderen groot brengen), de 'big spenders' (38-50 jarigen die actief zijn en meestal al wat financiële zekerheid opgebouwd hebben) en de 'genieters' (50-60 jarigen met kinderen uit huis, huis afbetaald). De koopkrachtige 50-plussers zijn binnen onze doelgroep dus ruim vertegenwoordigd. Onze luisteraars maken een bewuste keuze voor een zender die hun favoriete muziek uitzendt, waardoor ze met een hogere intensiteit luisteren.





CIJFERS GRAAG?

Tuurlijk! Het voordeel van online luisteren is dat het perfect meetbaar is. Hieronder onze cijfers. Het gaat hier om een gemiddelde van de afgelopen 6 maanden:

- *tune-ins: 264.002*
- *unieke luisteraars: 124.823*
- *gemiddelde luisterduur: 2u59min*

Bruce is de sterkste stijger in digitaal radioland. Dagelijks kiezen meer en meer Vlamingen voor onze unieke muziekmix. En jij?

Dit is hét moment om mee aan boord te springen en de digitale trein niet te missen. Daarnaast is Bruce wellicht superinteressant voor jou omwille van de samenvallende doelgroep.

Ook onze tarieven zijn glashelder.



MAAK NU KENNIS MET ONS!

Meer weten of een pakket op maat? Aarzel niet en mail ons meteen op: info@bruce-radio.be! Ter kennismaking hebben we alvast drie interessante pakketten opgesteld:

SMALL

399

14 dagen
3 spots per dag (floating 6u-22u)
spotduur: 20 seconden
aaneengesloten op te nemen
399 euro all-in, excl. BTW

14 dagen
6 spots per dag (floating 6u-22u)
spotduur: 20 seconden
desgewenst opsplitsbaar in 2x1 week
699 euro all-in, excl. BTW

MEDIUM

699

14 dagen + 7 dagen extra GRATIS
12 spots per dag (floating 7u-19u)
spotduur: 30 seconden max.
desgewenst opsplitsbaar in 3x1 week
999 euro all-in, excl. BTW

LARGE

999



